

## GUIDE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

# APPROFONDISSEMENT DE LA RÉPARATION

Un guide pour la mise en œuvre et le soutien de la stratégie RE «Repair» en tant que partie intégrante de l'économie circulaire dans les communes.  
Élaboré par Swiss Recycle en coopération avec Réparateurs.ch

A brown teddy bear is shown with a tear in its chest, surrounded by a jagged black and white graphic that resembles a comic book sound effect. The background is yellow.

**crac**  
**déchiré**  
**hop**  
**réparé**

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

# INTRODUCTION

## OBJECTIFS DU GUIDE

Ce guide a pour but d'aider les communes à ancrer le thème de la réparation à l'intérieur et à l'extérieur de la commune. Pour ce faire, le guide s'inspire des 5 étapes vers une commune capable de recycler du guide de l'économie circulaire de Swiss Recycle. [www.swissrecycle.ch](http://www.swissrecycle.ch)

Le guide s'adresse en premier lieu aux communes, aux villes et aux syndicats intercommunaux.

**POUR UN APERÇU RAPIDE ET UN DÉMARRAGE FACILE, LES DEUX PAGES SUIVANTES PRÉSENTENT UNE VUE D'ENSEMBLE DES PRINCIPALES ÉTAPES ET DES BONS EXEMPLES D'AUTRES COMMUNES.**

## CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Le présent guide a été élaboré par Swiss Recycle en collaboration avec Réparateurs.ch. Les études, guides et informations existants suivants ont également été intégrés:

- OST, 2022: [ReUse Weiter- und Wiederverwendung von Elektro- und Elektronikgeräten in der Schweiz \(ReUse Réutilisation et réutilisation d'appareils électriques et électroniques en Suisse\)](#)
- Kasser, 2021: [Reparieren als Antwort auf den Überkonsum: Die Schweiz ist bereit für das Recht zu Reparieren Réparer en réponse à la surconsommation: la Suisse est prête pour le droit de réparer](#)
- Konsumentenschutz, 2019: [Auswertungen Repair Cafés \(Protection des consommateurs, 2019: Évaluations Repair Cafés\)](#)
- Broehl-Kerner, Elander, Koch und Vendramin, 2012: [Second Life Wiederverwendung gebrauchter Elektro- und Elektronikgeräte \(Broehl-Kerner, Elander, Koch et Vendramin, 2012: Second Life Réutilisation des équipements électriques et électroniques usagés\)](#)

Vous avez des questions sur le guide ou un feedback? Les équipes de Swiss Recycle se réjouissent de votre prise de contact:

Swiss Recycle: [info@swissrecycle.ch](mailto:info@swissrecycle.ch)



# ÉTABLIR LA RÉPARATION DANS LA COMMUNE - APERÇU DES PRINCIPALES ÉTAPES



## Principaux acteurs nationaux et régionaux:

- Réparateurs.ch
- Repair-Cafés
- Repair Connects
- Circular Platform
- «réparer plutôt que jeter»
- Lausanne répare

## Identifier les acteurs de la commune (p. ex. les entreprises de réparation et les Repair Cafés)

## Des facteurs de réussite qui conduisent à plus de réparations auprès de la population:

- Réparation bon marché ou gratuite
- Offre de réparation simple et rapidement accessible (commodité)
- Savoir pourquoi il est utile de réparer

(voir détails p. 6)

## Activités propres dans la commune:

- **Communication:** mettre un lien vers Réparateurs.ch sur le site Internet, mentionner les réparations dans le calendrier de collecte des déchets, mettre des dépliants à disposition, des affiches, des articles dans le journal local, placer des instructions/conseils de réparation sur le site Internet de la commune
- **Juridique:** à inscrire dans le règlement communal sur les déchets
- **Actions:** organiser des journées d'apport et de retrait (avec possibilité de réparation), organiser des ateliers, faire des expositions, proposer des services de réparation au centre de recyclage
- **Rôle de modèle:** faire réparer les appareils appartenant à la commune et en rendre compte



## Promouvoir des actions de tiers:

- **Communication:** Idiffusion d'informations, mise à disposition de panneaux d'affichage, etc
- **Financement:** prendre en charge les frais d'impression, financer les campagnes Contributions de soutien, par exemple bons de réparation ou initiatives citoyennes, acheter des livres, etc. sur le thème de la réparation pour la bibliothèque communale
- **Infrastructure:** mise à disposition des ateliers des écoles, prise en charge des frais de location des locaux, mise à disposition de matériel/outils
- **Actions:** journée de réparation de jouets avec la ludothèque, ateliers

(voir détails p. 9)



## Évaluer les mesures par:

- Réalisabilité
  - Coûts
  - Bénéfice environnemental
  - Acceptation
- et choisir des mesures appropriées et fixer des objectifs selon la méthode SMART.

(voir détails p. 11)



## Plans de mesures concrètes avec

- Définition des étapes clés
- Définition de la personne responsable
- Planification de la communication et du reporting

(voir détails p. 12)



## Paramètres possibles pour le contrôle des résultats:

- Nombre et catégories d'objets/produits réparés
- Satisfaction de la clientèle
- Taux de réussite des produits réparés
- Bénéfice environnemental des appareils réparés

(voir détails p. 13)

## 1 ANALYSER LA SITUATION INITIALE

**Résultat:** la situation locale par domaine, les services existants, les acteurs et les groupes cibles sont identifiés.

## 2 ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

**Résultat:** les champs d'action par domaine sont identifiés et pondérés en fonction de leur pertinence. Les rôles sont répartis.

## 3 DÉFINIR LES PRIORITÉS ET LES OBJECTIFS

**Résultat:** les différentes mesures sont pondérées et des indicateurs et objectifs concrets sont fixés.

## 4 METTRE EN PLACE DES MESURES ET UNE FEUILLE DE ROUTE

**Résultat:** la planification des étapes est établie et les ressources en personnel sont assurées.

## 5 ASSURER LE SUIVI

**Résultat:** les chiffres clés sont relevés et la mise en œuvre du projet est évaluée.



## EXPLOITER LES SYNERGIES

Échanger avec d'autres communes (p. ex. via le partenariat Swiss Recycle) et s'inspirer des bons exemples (voir détails p. 15).

**Résultat:** les champs d'apprentissage des communes sont identifiés et des coopérations possibles sont mises en place

## METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

Élaborer un concept de communication selon le modèle à six questions et utiliser différents canaux (site Internet, calendrier de collecte des déchets, dépliants, articles, etc.). (voir détails p. 14)

**Resultat:** les acteurs sont impliqués et les groupes cibles sont informés.



## ASSURER LE FINANCEMENT

Établir un budget et assurer le financement, par exemple via le budget déchets. Réduire les coûts grâce à d'éventuelles coopérations. (voir détails p. 13)

**Résultat:** les coûts uniques et récurrents sont relevés et les sources de financement sont assurées.

## BONNES PRATIQUES D'AUTRES COMMUNES

Introduire la réparation dans sa commune, c'est facile! On s'inspire d'autres communes, on soutient les réseaux existants ou on le fait soi-même; les possibilités d'action sont nombreuses!

### Bâle:

- Atelier de réparation: [ReparierBar](#) et [REP-STATT](#)
- Dépliant «Mieux que neuf!! Réparer, partager, acheter d'occasion»

● **Muttenz:** [Journée de l'environnement](#)

● **Aarau:** [Prozessor](#) et [Freizeitwerkstatt](#) Aarau

### ● Soleure:

- Liens sur le [site Internet](#)
- [flick+werk](#) Soleure

● **Bienne:** [Journée de la réparation](#)

● **Berne:** Coin Reuse & Repair dans les déchetteries avec la start-up bernoise Pretty Good Repair  
[Semaine bernoise du développement durable](#)

● **Lausanne:** Plateforme en ligne avec des adresses de réparation pour Lausanne: [www.lausanne-repare.ch](#)

● **Genève:** Plateforme en ligne avec des adresses de réparation pour Genève  
[www.ge-repare.ch](#)

● **Carouge:** [Ateliers de réparation](#) avec réparations gratuites

### Zurich:

- [ABC de la prévention des déchets](#) en ligne
- Projet de plateforme de réparation et de bonus de réparation

● **Saint-Gall:** Plateforme RE Saint-Gall: [www.re-sg.ch](#)

● **Uster:** [Semaine pour le climat](#), y compris Repair Café.

### ● Zoug:

- Zeba: Stratégies RE et adresses locales dans le calendrier de collecte des déchets de toutes les communes zougises

### GUIDES ET LIENS UTILES:

- [Réparateurs.ch](#)
- [Circular Platform – Informations sur l'utilisation durable des appareils EE](#)
- [Toolbox Suffisance de PUSCH](#)
- [Toolbox Agenda 2030: soutien aux services des partage et de réparation](#)
- [Guide d'introduction au Repair Café avec des experts bénévoles](#)
- [Guide de la fête des points de collecte de Swiss Recycle. Combinable avec l'atelier de réparation et la journée d'apport et de collecte](#)
- [Guide pour les budgets participatifs de regionsuisse \(initiatives citoyennes\) et meilleures pratiques](#)
- Modèles Moyens de communication de [Réparateurs.ch](#)

### Meilleures pratiques à l'étranger:

- **Autriche:** [Bonus de réparation](#) (jusqu'à 200 euros pour la réparation aux particuliers)
- **France:** [Indice de réparabilité](#) (réparabilité des produits) et [bonus de réparation](#).
- **Luxembourg:** [Guide pour l'introduction d'un bonus de réparation au niveau communal](#)

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## POURQUOI UN GUIDE?

Les communes et les villes jouent un rôle central dans la mise en place d'une économie circulaire efficace. Outre la protection de l'environnement et du climat, les communes peuvent profiter de la création de valeur locale et régionale et contribuer par leur engagement à la création ou au maintien d'emplois régionaux. De plus, elles améliorent la qualité de vie et l'image positive de la commune.

Il existe plusieurs possibilités pour les pouvoirs publics de soutenir l'utilisation prolongée des produits, de faciliter l'accès aux réparations dans la commune et de mettre en place un système de réparation qui fonctionne bien.

Ce guide propose des aides et des instructions, y compris des exemples concrets tirés de la pratique.

### Avantages de la réparation

La réparation, l'une des dix stratégies RE de l'économie circulaire, présente de nombreux avantages:

- elle prolonge la durée de vie, préservant ainsi les ressources et économisant l'énergie qui serait nécessaire à la fabrication de nouveaux produits;
- elle sensibilise au fait que les objets défectueux ne doivent pas nécessairement finir à la poubelle;
- elle favorise le partage des connaissances et l'apprentissage de nouvelles compétences;
- elle crée un espace pour l'échange social et peut soutenir l'engagement et un bon voisinage;
- les structures de réparation peuvent donner une nouvelle vie aux espaces vides.

La réparation d'objets et de produits défectueux est importante pour l'environnement et la préservation des ressources, ainsi que pour la création de valeur locale et les droits des consommateurs et consommatrices.

### Chiffres clés de la réparation<sup>2</sup>

**2/3** des objets peuvent être réparés dans les Repair Cafés

Catégorie la plus fréquente d'appareils réparés: **les appareils électriques et électroniques, suivis des textiles**

Taux de réparabilité:

**75 %** pour le métal, les bijoux, les textiles, les meubles, le bois, les vélos

**50-74%** pour les jouets, les montres, l'électroménager, les outils et les appareils électriques

<sup>1</sup> Le modèle initial des 3R (réduire, réutiliser, recycler) n'a cessé d'évoluer. Aujourd'hui, dans le contexte de l'économie circulaire, on parle souvent de stratégies 10RE (ou 9RE, selon le mode de comptage). Celles-ci constituent les principes clés de la mise en œuvre de l'économie circulaire (de Refuse à Repair et Recover).

<sup>2</sup> Pour les Repair Cafés, source: [Évaluations Repair Cafés, Konsumentenschutz, 2019](#)

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

Dans un premier temps, il s'agit d'analyser la situation actuelle. Connaître les acteurs nationaux, régionaux et locaux dans le domaine de la réparation et les exemples de bonnes pratiques d'autres communes et villes aide à la planification.

Voici une liste non exhaustive de quelques-uns des principaux acteurs.

Acteurs nationaux et régionaux:

- [Réparateurs.ch](https://reparateurs.ch): la plateforme Internet interactive de Réparateurs.ch permet de trouver rapidement et facilement les possibilités de réparation régionales adéquates, des conseils et astuces utiles pour réparer soi-même et des informations sur les manifestations. Les entreprises de réparation peuvent s'enregistrer gratuitement sur la plateforme et proposer leurs services de réparation.
- Genève: plateforme en ligne avec des adresses de réparation pour Genève: [www.ge-repare.ch](http://www.ge-repare.ch)
- Lausanne: plateforme en ligne avec des adresses de réparation pour Lausanne: [www.lausanne-repare.ch](http://www.lausanne-repare.ch)
- [Repair-Cafés](#): en Suisse, il existe plus de 200 Repair Cafés, où les objets défectueux peuvent être réparés avec des spécialistes
- [Repair Connects](#): la plateforme met en contact des appareils défectueux et des réparateurs et recherche un bon «match». Les consommateurs et les consommatrices reçoivent l'aide d'un réseau de réparation proche (appel vidéo, vidéo, réparation dans un Repair Café, etc.).
- [Circular Platform](#): la Circular Platform de SENS eRecycling fournit aux consommateurs et aux consommatrices des informations sur l'utilisation durable des appareils électriques et indique en quelques étapes simples où les appareils électriques inutilisés peuvent être revendus, réparés ou éliminés de manière écologique.

Acteurs locaux de la commune:

- Identifier les entreprises qui proposent une réparation et les motiver à enregistrer leurs services sur Réparateurs.ch (reparateurs.ch). Il peut s'agir d'entreprises dans le domaine de l'électronique, des textiles/couturiers et couturières, des livres, des meubles/menusiers et menuisières, etc.
- Identifier les Repair Cafés ou autres initiatives de réparation similaires dans les environs.

Acteurs internes à la commune et engagés:

- S'assurer au sein de la commune qu'une personne responsable du domaine de l'économie circulaire, y compris de la réparation, existe ou est désignée.
- Identifier les acteurs et multiplicateurs (p. ex. politiques, économiques, associatifs) susceptibles de s'engager pour un ancrage et une mise en œuvre réussis du thème dans la commune.

### 1.1. SONDAGES ET ÉTUDES

Les raisons d'une réparation vont du prix à la marque, en passant par la durabilité, la fonction et l'aspect. Près de la moitié des appareils électriques et électroniques mis au rebut sont encore en état de marche et pourraient être réutilisés sans ou avec très peu de frais de réparation. Les coûts élevés de la main-d'œuvre en Suisse rendent toutefois difficile une réparation économiquement intéressante (OST, 2022). Des études montrent que la population serait prête à réparer davantage de biens de consommation défectueux, mais il existe des obstacles qui empêchent une réparation accrue (Kasser, 2021; OST, 2022). Outre les coûts, d'autres obstacles structurels dissuadent les consommateurs et les consommatrices de réparer, notamment le manque de réparabilité du produit ou la disponibilité de pièces de rechange, ainsi que le coût de l'organisation de la réparation (Kasser, 2021).

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

Les mesures souvent citées sont des campagnes d'information et des incitations financières pour les entreprises de réparation ou les personnes désireuses de réparer (p. ex. bons de réparation), afin de rendre les réparations plus attrayantes. L'introduction d'un indice de réparation au niveau national, comme c'est le cas en France, est également souvent mise en avant. Au niveau des fabricants, la responsabilité du fabricant pour les appareils réparables et la disponibilité des pièces de rechange est également mentionnée (Kasser, 2021; OST, 2022).

Les points de départ suivants peuvent en être déduits pour les communes, afin de **réduire les obstacles pour la population**:

- **Réduire les coûts**: par exemple par des réparations gratuites, des bons de réparation ou des mesures similaires
- **Augmenter la commodité dans le domaine de la réparation pour la population**: par exemple faire connaître l'offre locale (informer), la rendre plus facilement accessible sur le plan logistique (p. ex. place dans les points de collecte ou possibilités numériques via des plateformes ou des canaux en ligne pour le traitement, l'apport et la collecte des produits, etc.)
- **Développer les connaissances et sensibiliser**: par exemple montrer l'utilité des réparations, promouvoir les connaissances sur la réparation à différents niveaux, soutenir les plateformes, former le personnel Nutzen von Reparaturen aufzeigen, Wissen zu Reparatur auf verschiedenen Ebenen fördern, Unterstützung von Plattformen, Personal schulen

### 1.2. ANALYSE SWOT

Identifier les points forts, les points faibles, les opportunités et les risques pertinents dans la commune. Ci-dessous, un exemple d'analyse SWOT possible (celui-ci sert d'aide, l'analyse SWOT devant être élaborée spécifiquement pour la commune).

Points forts::

- Nombre de réparateurs connus
- Nombre d'entreprises enregistrées sur Réparateurs.ch
- Offres existantes dans le domaine de la réparation (Repair Cafés, bricoleurs amateurs, etc.)
- Infrastructure utilisable
- Canaux de communication utilisables et établis
- Associations, personnes engagées pour une collaboration
- Figures de proue concrètes (hommes et femmes politiques, sportifs, sportives, etc.) qui peuvent être utilisées pour la communication

Points faibles:

- Manque d'offre de services de réparation dans la commune
- Manque d'infrastructures pour les ateliers de réparation
- Ressources financières: moyens financiers limités pour promouvoir les initiatives de réparation
- Pénurie de personnel qualifié: difficulté à trouver du personnel qualifié pour les services de réparation

---

<sup>3</sup> L'indice de réparation indique la facilité avec laquelle le produit en question pourrait être réparé en cas de dommage.

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

### Opportunités:

- Utiliser et renforcer les ressources locales: artisans et professionnels locaux proposant des services de réparation
- Innovation: promotion de modèles commerciaux et de technologies innovants
- Coopérations: partenariats avec des entreprises locales, des établissements d'enseignement, des associations et des entreprises à but non lucratif
- Esprit communautaire: favoriser les échanges en participant à des actions de réparation
- Valeurs et image durables: renforcer la conscience environnementale des citoyens et des citoyennes et l'image de la commune
- Possibilités de formation: proposer des formations et des ateliers pour renforcer la prise de conscience et les compétences.

### Risques:

- Obstacles juridiques et réglementaires: entrave ou difficulté de mise en œuvre par manque de soutien politique
- Résistance de la population en raison de la commodité et des coûts
- Coûts imprévus lors de la mise en œuvre d'actions de réparation
- Obstacles technologiques à la réparation de certains produits en raison de leur complexité
- La demande dépasse l'offre
- Résistance des entreprises dont les modèles économiques pourraient être affectés

### Analyser la situation de départ

- Identifier les acteurs nationaux, régionaux et locaux dans le domaine de la réparation (p. ex. initiatives existantes, entreprises proposant des services de réparation)
- Déterminer les besoins et les groupes cibles à partir d'enquêtes et d'études ainsi que de la population résidente
- Réaliser une analyse SWOT pour la commune
- Échanger avec d'autres communes et le secteur de la réparation

### Plus d'informations et de liens

- [www.reparateurs.ch](http://www.reparateurs.ch)
- [www.repair-cafe.ch/fr/](http://www.repair-cafe.ch/fr/)
- [Circular Platform - Informations sur l'utilisation durable des appareils EE](#)
- [iFixit - Ménage](#)
- [Infomaison: réparations de A à Z](#)
- [DIY Academy: réparations dans le ménage](#)

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

Dans un second temps, il s'agit d'identifier les champs d'action possibles de la commune dans le domaine de la réparation. Il s'agit notamment de définir le rôle de la commune (faire soi-même ou soutenir).

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

#### Activités propres dans la commune

Communication:

- Mettre un lien vers Réparateurs.ch sur le site Internet de la commune/les canaux des médias sociaux
- Publier des portraits/conseils d'entreprises de réparation locales ou de bricoleurs amateurs
- Campagne d'image sur les métiers de la réparation
- Publier des conseils de réparation et des offres dans le calendrier de collecte des déchets
- Promouvoir les offres de réparation et les événements par des affiches et des dépliants

Mentions légales:

- Ancrer le thème de l'économie circulaire, y compris la réparation, dans le règlement sur les déchets

Actions:

- Organiser des journées d'apport et de retrait (réparation comprise)
- Organiser des expositions sur le thème (p. ex. stand d'information lors d'un marché/d'une manifestation)
- Proposer des services de réparation au centre de recyclage/à l'usine (p. ex. coin Repair & Reuse)
- Dans le cadre de journées ou de semaines de l'environnement/du climat/de la réparation, rendre visibles et accessibles des projets et des offres sur le thème de la réparation (et les autres stratégies RE) (p. ex. [Semaine du développement durable](#) à Berne, [Journée de l'environnement](#) à Muttenz, [Semaine pour le climat](#) à Uster)
- Proposer des conférences et des ateliers sur le sujet
- École: journée ou semaine de projet en collaboration avec les enseignants de travaux manuels/artisanaux

Rôle de modèle:

- Faire réparer des appareils appartenant à la commune et en rendre compte

**Remarque:** utiliser les journées d'action nationales pour la sensibilisation et les actions communautaires: Journée de la réparation (troisième samedi d'octobre) ou Second-Hand Day (23 septembre), Journée de l'environnement (5 juin)

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## Promouvoir des actions de tiers

### Communication:

- Prendre en charge les frais d'impression des affiches, dépliants
- Publier un article dans le magazine de la commune
- Financer des campagnes
- Contacter toutes les entreprises, les réparateurs amateurs, les ateliers et les spécialistes qui proposent des réparations, afin qu'ils s'inscrivent sur Réparateurs.ch.
- Initier et soutenir des réseaux

### Financement:

- Initier des contributions de soutien avec un catalogue de critères transparent et compréhensible, par exemple des bons de réparation
- Encourager la population à soumettre et à mettre en œuvre des projets durables (notamment de réparation) par le biais d'initiatives citoyennes (idée de ville/commune/quartier) et d'un budget participatif (p. ex. [Stadtidee Aarau](#), [Quartieridee Zürich-Wipkingen](#), [Stadtidee Zürich](#), [Quartierrefekt LuzernNord](#), [Budget participatif](#) Lausanne) - voir à ce sujet le [guide de regiosuisse](#) und [les meilleures pratiques](#)

### Infrastructure:

- Mettre à disposition des surfaces, par exemple un marché couvert (ou autre)
- Mettre à disposition les ateliers des écoles
- Prendre en charge les frais de location de locaux

### Actions:

- Journée de réparation de jouets avec la ludothèque
- Achat de livres, etc. sur le thème de la réparation pour la bibliothèque communale
- Financer des offres de formation/conférences et ateliers sur le thème de la réparation et de l'upcycling

### Exemples de projets de tiers:

- Créer un Repair Café avec des experts bénévoles (ce [guide](#) vous aidera)
- Mettre en place un atelier ouvert. Mettre à disposition de la population un espace et des outils (p. ex. [flick+werk Soleure](#), [Tüftelwerk Lucerne](#), [Prozessor](#) und [Freizeitwerkstatt](#) Aarau, [Fab lab](#) Zoug)

### Élaborer des options d'action

- La commune peut promouvoir les services de réparation, par exemple par un soutien en matière de communication, de financement ou d'infrastructure
- Ou les initier elle-même, par exemple en organisant ses propres actions ou campagnes de communication à l'intention de la population ou des entreprises

### Plus d'informations et de liens

- [Toolbox Suffizienz de PUSCH](#)
- [Toolbox Agenda 2030: exemples de soutien aux services de partage et de réparation](#)
- Apprendre des bons exemples d'autres communes (voir p. 4) et rechercher l'échange

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET LES OBJECTIFS

L'étape suivante consiste à définir des priorités et des objectifs clairs. Les différentes mesures sont pondérées et classées par ordre de priorité.

Les critères suivants aident à sélectionner les projets/activités appropriés:

- **Préservation des ressources et impact environnemental:** réduction attendue des quantités de déchets, empreinte carbone ou unités de charge écologique (UCE).
- **Coûts et ressources:** les ressources financières et humaines nécessaires à la mise en œuvre (infrastructure, formation, personnel, frais de fonctionnement).
- **Conformité à la législation et faisabilité politique:** les options d'action doivent être conformes à la législation en vigueur. En outre, le soutien politique au sein du conseil municipal doit être assuré.
- **Acceptation des parties prenantes:** cela peut être mesuré par des sondages, des discussions publiques ou des retours d'information. Les groupes d'intérêt sont aussi bien la population locale, les entreprises que les politiques.
- **Réalisabilité:** évaluer la faisabilité du projet en fonction de ses propres possibilités.
- **Temps:** durée escomptée pour la réalisation du projet.
- **Impact économique:** impact sur l'économie locale, par exemple en termes de sources potentielles de revenus, de création d'emplois, de renforcement des chaînes de valeur locales et d'absence de concurrence avec les offres existantes.
- **Évolutivité:** possibilité de tester le projet/l'activité à petite échelle et de le faire grandir.
- **Partenariats et coopération:** un large soutien et une coopération (par exemple avec des entreprises locales, des établissements d'enseignement, des organisations à but non lucratif, etc.) peuvent favoriser le succès de l'option d'action.
- **Durabilité à long terme:** la viabilité et l'impact à long terme des options d'action devraient être évalués. Les options qui contribuent à la promotion de l'économie circulaire et à la création d'une communauté durable à long terme devraient être priorisées.

Ces critères permettent d'évaluer les options d'action possibles et de sélectionner et de mettre en œuvre un (ou plusieurs) projet(s) adapté(s) à la commune.

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

Pour les mesures, il s'agit de définir des objectifs clairs qui peuvent ensuite être mesurés.

Un exemple d'objectif selon la méthode SMART pourrait être: la commune intègre pour l'année prochaine les possibilités de réparation dans le calendrier des déchets.

#### SMART:

- **Specific (spécifique):** l'objectif est clair: au moins 1 offre nationale et 1 offre locale/régionale de services de réparation sont intégrées dans le calendrier des déchets (p. ex. renvoi vers Réparateurs.ch).
- **Measurable (mesurable):** l'objectif peut être mesuré.
- **Achievable (réalisable):** l'objectif est réaliste et réalisable: il reste suffisamment de temps pour recenser les offres de réparation et en tenir compte dans la planification du calendrier des déchets (avant l'impression et l'envoi).
- **Relevant (pertinent):** l'objectif est pertinent pour la stratégie à long terme de la commune: il s'agit certes d'une mesure à très bas seuil, mais c'est un premier pas. D'autres étapes peuvent suivre.
- **Time-bound (daté):** l'objectif dispose d'un délai clair pour sa mise en œuvre.

# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

### Fixer des objectifs

- Pondérer et prioriser les mesures de réparation selon des critères définis (déterminer l'ordre chronologique).
- Faire une estimation réaliste de ses propres ressources et évaluer la faisabilité des mesures.
- Fixer des objectifs spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et datés (SMART) qui peuvent également être vérifiés.



## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET LES MESURES

Il s'agit maintenant d'élaborer des plans d'action concrets pour atteindre les objectifs fixés. Il faut un calendrier, la garantie de ressources en personnel et une planification des étapes et des projets.

Des plans de projet détaillés doivent être établis pour les projets, avec les tâches, les ressources, les délais et les responsabilités qui s'y rapportent.

Les points importants sont notamment:

- Définition claire des étapes (selon la méthode SMART, p. ex. conclusion, personnel recruté, communication publiée, ...)
- Planification du temps et des ressources
- Responsabilités et compétences
- Communication et rapports
- Gestion des risques: identifier les risques potentiels et les défis et développer des mesures pour réduire ou gérer les risques

### Définir la procédure et les mesures à prendre

- Définir la ou les personnes responsables du lead
- Définir le calendrier et les étapes
- Respecter les guides et modèles existants (voir point 8, Synergies)



## CONTENU

### INTRODUCTION

OBJECTIFS DU GUIDE

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

PAGE D'APERÇU

BONNES PRATIQUES

POURQUOI UN GUIDE?

### 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

1.2 ANALYSE SWOT

### 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

### 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

LES OBJECTIFS

3.1 FIXER DES OBJECTIFS

### 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

LES MESURES

### 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

ET RAPPORTS

### 6. ASSURER LE FINANCEMENT

### 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

### 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

INFORMATIONS DE FOND

MENTIONS LÉGALES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS ET RAPPORTS

Afin de pouvoir suivre les progrès, il est important de mesurer les objectifs à l'aide de chiffres indicateurs et d'évaluer la mise en œuvre des mesures. Il convient également de définir la forme des rapports.

### Critères possibles pour l'évaluation des résultats

1. Nombre et catégorie de produits réparés par an
2. Évaluations de la satisfaction de la clientèle pour les services de réparation (échelle de 1 à 5)
3. Bénéfice environnemental des produits réparés par an (en UCE et/ou CO<sub>2</sub>eq.)
4. Nombre de nouveaux emplois créés par le programme de réparation
5. Temps d'attente moyen pour les réparations
6. Pourcentage de produits réparés par rapport au nombre total de produits défectueux
7. Nombre de formations ou d'ateliers de développement des compétences en réparation
8. Évolution du nombre de réparateurs locaux qui s'inscrivent sur Réparateurs.ch
9. Quantité de déchets évités grâce aux activités de réparation (en tonnes par an)
10. Nombre de citoyen-ne-s qui participent activement au programme de réparation (par exemple en faisant don de produits défectueux ou en participant à des événements de réparation)

### Chiffres indicateurs

- Définir des chiffres indicateurs clairs et mesurables ainsi que la forme des rapports.



## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

Le budget et les coûts varient en fonction du projet et du programme. Il vaut ici la peine de recourir aux ressources et aux synergies existantes (p. ex. avec d'autres communes, coopérations). Dans la commune, des moyens sont également disponibles via le budget déchets, qui peuvent être utilisés pour des projets de réparation.

### Assurer le financement

- Établir un budget et assurer le financement
- Clarifier les ressources possibles du budget déchets
- Ne pas réinventer la roue: exploiter les synergies avec d'autres communes et reprendre ce qui a fait ses preuves



## CONTENU

### INTRODUCTION

OBJECTIFS DU GUIDE

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

PAGE D'APERÇU

BONNES PRATIQUES

POURQUOI UN GUIDE?

### 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

1.2 ANALYSE SWOT

### 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

### 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

LES OBJECTIFS

3.1 FIXER DES OBJECTIFS

### 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

LES MESURES

### 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

ET RAPPORTS

### 6. ASSURER LE FINANCEMENT

### 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

### 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

INFORMATIONS DE FOND

MENTIONS LÉGALES

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

Il faut répondre aux questions suivantes:

- **Que voulons-nous communiquer?**  
(Quelles informations voulons-nous transmettre au groupe cible?)
- **À qui voulons-nous nous adresser?**  
(Quel est notre groupe cible?)
- **Comment voulons-nous communiquer?**  
(Quel canal et quel langage (visuel) voulons-nous utiliser?)
- **Quand voulons-nous communiquer les informations?**  
(Quel est le meilleur moment pour communiquer?)
- **Où voulons-nous communiquer?**  
(Quels sont les canaux appropriés pour notre communication?)
- **Quels sont les objectifs de notre communication?**  
(Pourquoi communique-t-on?)

Pour ce faire, la commune dispose généralement de différents **canaux de communication** qui peuvent être utilisés:

- Propre site Internet/médias sociaux: créer un lien vers le site Réparateurs.ch et les offres locales
- Calendrier des déchets: mentionner le thème de la réparation (et autres stratégies RE) et les offres locales
- Article dans le magazine communal (p. ex. réparateurs locaux et réparatrices locales) ou le journal local Fournir des textes et des photos
- Communiqué de presse sur les événements
- Dépliant/fiche d'information
- Affiches dans les communes
- Bulletin d'information

#### Mettre en œuvre la communication

- Élaborer un concept de communication en tenant compte du modèle à six questions
- Utiliser des canaux de communication appropriés
- Profiter des modèles et des meilleures pratiques (voir p. 4)



# CONTENU

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DU GUIDE

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

### PAGE D'APERÇU

### BONNES PRATIQUES

### POURQUOI UN GUIDE?

## 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

### 1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

### 1.2 ANALYSE SWOT

## 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

### 2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

## 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

### LES OBJECTIFS

### 3.1 FIXER DES OBJECTIFS

## 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

### LES MESURES

## 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

### ET RAPPORTS

## 6. ASSURER LE FINANCEMENT

## 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

Il n'est pas nécessaire de réinventer la roue. Il vaut la peine d'exploiter les synergies: avec différents acteurs, d'autres communes ou la propre population. Il est également possible de tirer profit des nombreux exemples présentés dans ce guide et des modèles existants.

Avec ce partenariat, Swiss Recycle encourage en outre l'échange d'expériences entre les communes et propose une boîte à outils complète avec de nombreux modèles, des fiches d'information et des dépliants.

### Clé à emporter

- Rechercher l'échange avec d'autres communes (synergies vers l'extérieur)
- Rechercher des échanges et des synergies avec les acteurs existants (p. ex. extension du point de collecte, autour du réemploi et de l'offre de réparation) et la population, par exemple sous la forme d'un budget participatif (synergies vers l'intérieur)
- Utiliser les modèles existants (voir encadré)
- Devenir partenaire de Swiss Recycle: pour échanger des expériences et profiter de connaissances et de modèles



### Guides sur différents projets (voir aussi Meilleures pratiques des communes, p. 4)

- Modèles et documents Communication [Réparateurs.ch](https://www.reparateurs.ch)
- Swiss Recycle: [modèles et boîte à outils](#)
- [Guide d'introduction au Repair Café](#)
- Swiss Recycle: [guide Fête des points de collecte](#), peut être combiné avec l'atelier de réparation et la journée d'apport et de collecte
- Regiosuisse: [Instructions pour les budgets participatifs](#) (initiatives citoyennes)



## CONTENU

### INTRODUCTION

OBJECTIFS DU GUIDE

CLAUDE DE NON-RESPONSABILITÉ

PAGE D'APERÇU

BONNES PRATIQUES

POURQUOI UN GUIDE?

### 1. ANALYSER LA SITUATION DE DÉPART

1.1 SONDAGES ET ÉTUDES

1.2 ANALYSE SWOT

### 2. ÉLABORER DES OPTIONS D'ACTION

2.1 CHAMPS D'ACTION RÉPARATION

### 3. DÉFINIR LES PRIORITÉS ET

LES OBJECTIFS

3.1 FIXER DES OBJECTIFS

### 4. DÉFINIR LA PROCÉDURE ET

LES MESURES

### 5. CONTRÔLE DES RÉSULTATS

ET RAPPORTS

### 6. ASSURER LE FINANCEMENT

### 7. METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION

### 8. EXPLOITER LES SYNERGIES

## INFORMATIONS DE FOND

## MENTIONS LÉGALES

## INFORMATIONS DE FOND

Dans l'économie circulaire et dans la stratégie RE «Repair», tous les acteurs sont nécessaires pour une mise en œuvre réussie. Outre les communes, ce sont aussi les producteurs et productrices, les fabricants et fabricantes ainsi que les consommateurs et consommatrices qui sont concernés. Des mesures sont notamment nécessaires dans les domaines suivants:

- Conception de produits (Design for Circularity avec simplification de la remplaçabilité, réparabilité, standardisation, promotion de la formation des professionnels)
- Produits et décisions adaptés aux besoins (déclaration obligatoire de la consommation de ressources et d'énergie, durée de vie, labels, marchés et circuits régionaux)
- Durée de vie et d'utilisation des produits (garantie, garantie de durée minimale d'utilisation, actions de remplacement des produits inefficaces)
- Comportement des utilisateurs et utilisatrices (utiliser les produits plus longtemps (seconde main, etc.), information et sensibilisation))

Le sujet est également à l'ordre du jour politique, la Commission européenne ayant introduit un nouveau «droit à la réparation». Les consommateurs et les consommatrices doivent pouvoir faire réparer plus facilement certains «biens de consommation» défectueux, comme les aspirateurs ou les téléviseurs, au lieu d'en acheter de nouveaux. Le règlement de l'UE sur [l'écoconception des produits durables](#) comprend également des exigences en matière de réparabilité des produits.

En Suisse aussi, la révision adoptée de la loi sur la protection de l'environnement offre la possibilité d'imposer des exigences aux produits, voire explicitement à leur réparabilité ([art. 35i P-LPE](#)).

## MENTIONS LÉGALES

**Éditeur:** Swiss Recycle, Obstgartenstrasse 28, 8006 Zürich

**Contact:** [info@swissrecycle.ch](mailto:info@swissrecycle.ch), Tel. 044 342 20 00

**Copyright:** Swiss Recycle

**Rédaction:** Swiss Recycle et Réparateurs.ch

**Conception et réalisation:** Rahel Ostgen, Swiss Recycle