



Master plan tourisme

Initié par la Commune de Val de Bagnes et par Verbier Tourisme, le « [Master plan tourisme](#) » a pour vocation de proposer une feuille de route qui référence la stratégie commune pour le développement touristique. Celle-ci doit servir d'outils d'aide à la décision pour tous les acteurs concernés. L'objectif est d'encourager une cohérence dans le développement des projets et d'optimiser les interactions entre toutes les parties prenantes.



La réflexion concernant le Master plan tourisme a été initiée par les acteurs et institutions en 2022. Le processus s'est achevé en automne 2023 avec une validation formelle du Conseil municipal et une présentation au Conseil général de novembre 2023 ainsi qu'aux entités touristiques.

Une vision

"Devenir une référence des destinations de montagne du tourisme durable 4 saisons"

Un engagement

Nous nous engageons pour un développement touristique qui :

- propose à nos hôtes des expériences touristiques de qualité, innovantes et inspirantes tout au long de l'année.
- privilégie la qualité de vie des habitants et favorise l'économie locale tout en préservant nos qualités environnementales et paysagères, ainsi que notre biodiversité.

A travers ces engagements, nous visons à devenir une référence des destinations de montagne pour un tourisme respectueux de ses habitants, de ses acteurs économiques, de son patrimoine communal et bourgeoisial, de ses paysages et de son environnement.

Des axes de développement

1. Economie, emplois et formation
2. Durabilité
3. Infrastructures et mobilité
4. Offre, accueil et qualité
5. Marketing et promotion

Une documentation

[Master Plan Tourisme - Document général](#)

[Table ronde du tourisme](#) (organisée au début du projet dans le cadre du Conseil général)